

双循环背景下扩大内需应该注意的几个问题

孙国志

(南通大学 马克思主义学院, 江苏 南通 226019)

摘 要:我国在经济发展中正努力畅通国内大循环,促进国内国际双循环,以此形成强大国内市场,构建新发展格局。社会主义市场经济是市场导向型经济,其实质是消费需求导向型经济。党的十九大及十九届五中全会更强调把消费作为经济发展的动力,增强消费对经济发展的贡献,把扩大内需作为发展的战略基点。双循环背景下扩大内需应该注意协调好积累和消费、扩大内需和扩大开放、供给结构和需求结构、城乡居民收入和社会消费力等方面的关系,充分发挥消费需求的导向作用,形成消费需求与经济增长的良性互动,促进社会主义市场经济的健康发展。

关键词:双循环;扩大内需;经济发展

中图分类号:F20

文献标志码:A

文章编号:2097-0358(2021)4-0015-06

0 引言

在现代经济社会发展中,消费对经济的拉动作用越来越突出。我国有14亿人口,人均国内生产总值已经突破1万美元,有着最具潜力的消费市场,消费对于经济的潜在优势蕴含着巨大的发展空间。因此,我国提出“畅通国内大循环,促进国内国际双循环”,以此形成强大国内市场,构建新发展格局。党的十九届五中全会明确提出:“坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。”^{[1]15}这就是要通过扩大国内的消费需求,发挥双循环格局下扩大内需对经济发展的贡献。在扩大内需的时候,我们还应该注意一些问题,要处理好积累和消费的关系,平衡好扩大内需和对外开放的关系,协调好供给结构和需求结构的关系,理顺城乡居民收入和社会消费力的关系。

1 处理好积累和消费的关系

在社会主义建设中,国家要大力发展社会主义市场经济,努力提升消费需求对经济发展的贡献,就必须正确处理好积累与消费的关系。正确处理积累和消费的关系,一方面要确保积累的适度增长,这样才能为扩大社会再生产积累资金,为提高消费水平奠定坚实的基础;另一方面,也要考虑当前消费的合理满足,以调动人民群众的积极性,为进一步发展生产增加积累创造条件,以促进生产的发展和消费水平的提高。对于国民收入的分配,很重要的就是平衡好消费和积累之间的关系,因为这两者之间密切关联,既有相互促进的一面,也有相互制约的一面。积累与消费的一致性主要表现为积累和消费相互促进。积累可以促进扩大再生产比例,加快经济发展,为消费奠定较好的物质基础,从长期来看,积累无疑会促进消费水平的提高。同时,在社会经济生活中,积累与消费还存在不一致性。比如,在一定时期内如果积累过高,用于消费的资金比例就会相对降低,直接影响人们当前的生活水平。如果长期高积累低消费,投资与消费不协调,必然形成投资过热、消费不足,消费品大量积压,使拉动国内经济增长的两驾马车一快一慢,不能并驾齐驱,经济自然不能协调增长。因此,处理好消费率和积累率的平衡才能直接提高广大人民群众的生活水平,不断促进经济发展。对于处理积累和消费的关系,“基本原则应当是在发展的动态中力求相对平衡,在社会主义市场经济体制上

收稿日期:2021-09-22

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究重大项目(2021SJZDA057);南通市社科基金项目(2021CNT010);南通大学《习近平谈治国理政》(第三卷)专项研究课题(2020ZXBY002)

作者简介:孙国志(1975—),男,江苏赣榆人,南通大学马克思主义学院教授,博士。

©1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

把市场配置资源的基础作用和宏观调控的导向作用有机地结合起来,不可偏废”。^{[2]330} 所以,要处理好积累与消费的关系,既要确保一定程度的积累增长,与此同时也要确保消费水平的逐步提高。“在社会主义市场经济条件下,要处理好消费与积累、消费与投资的关系,必须把握供给与需求互相制约和互相推进的规律,正确处理供给和需求这一基本关系。”^{[2]331}

社会主义国家国民收入的分配和使用的关键,是安排好积累基金与消费基金的比例关系。积累基金用于形成新的固定基金、增加流动基金、增加物资储备,它的主要职能是实现社会主义扩大再生产。消费基金用于个人消费和社会各种集体消费,包括支付劳动者的劳动报酬、发展文教科学事业、国家行政管理费用以及社会救济、社会福利等,它的主要职能是用于满足全体社会成员的物质与文化生活需要和增进他们的福利。社会主义制度下的积累与消费关系不具有对抗性矛盾,这与资本主义制度下的积累和消费的内在对抗性有着显著的差异。社会主义条件下生产资料公有制性质决定了社会主义积累与消费的一致性。一方面,由于积累基金主要是用于扩大社会主义再生产,社会主义积累会直接带来生产发展,创造出更好的消费品,使人民群众的需要得到更充分的满足。另一方面,消费基金用于广大人民群众日益增长的物质和文化生活需要的满足,会进一步调动他们的生产积极性,促使国民收入增长,为积累基金的增加创造物质前提。但是,积累与消费之间也存在矛盾。由于积累基金中的基本建设投资多数都不能当年投产并生产出消费品来满足人们的需要,因而在一定时期内国民收入中积累安排得多一些,消费的增长就少一些;反之,如果消费安排得多一些,积累的增长就少一些。国民收入分配中的这种积累和消费的矛盾是经常存在的。由于积累基本上体现着人民的长远利益和集体利益,消费特别是城乡人民的生活消费,则反映着人民的当前利益和个人利益,积累与消费的矛盾一般反映为社会主义制度下劳动人民的集体利益和个人利益之间的矛盾以及长远利益和当前利益之间的矛盾。这是摆脱了人对人的剥削关系并已经当家做主的劳动人民在根本利益一致基础上的非对抗性矛盾,它可以通过国家的宏观调控得到解决。

我国社会主义制度下的积累与消费的关系,是由国家根据社会主义经济规律的要求,以及国内的经济条件(生产力的发展和国民收入的水平,国民收入中的物质结构,人口特别是新就业人口的数量,生活水平等)和国际条件,有意识、有计划地加以安排的。具体地说,在一般情况下这一比例关系必须保证社会再生产的持续扩大和人民消费水平的持续增长。为此,在确定积累基金的数量和积累率时,就必须以不影响全体社会成员消费水平的必要性增长为界限,要在这一前提下探索与选择积累基金与消费基金的最优比例关系:即能在一定时期内保证社会主义生产有持续的较快速度的增长,以及社会的消费水平和非生产性积累有持续较大提高的比例关系。上述的最优比例关系,体现了国家经济建设与人民生活的改善的正确结合和劳动人民的长远利益与目前利益的兼顾。

中国社会主义经济的已有经验和现实发展说明,在处理积累与消费的关系时,遵循“一要吃饭,二要建设”的原则,做到统筹兼顾、合理安排。中国是一个拥有 14 亿多人口的大国,把人民的生活安排好,保证大家有饭吃,并做到在生产发展、劳动生产率提高的基础上,使人民的生活不断得到改善,这是制订国民经济和社会发展计划时首先要考虑的大问题。人民生活安排好了,消费基金所占的比例安排恰当了,就能够更好地调动广大人民的生产积极性,加快社会主义现代化的建设。但是,在安排人民生活、确定消费基金时,还必须保证有必要的积累用于经济建设的发展。只讲消费不考虑积累,只讲改善生活,不注意留出必要的扩大再生产的基金,就会影响社会主义经济的发展,人民的生活也不可能真正得到改善。关于消费对于经济发展的贡献,早就有学者进行了研究,他们在分析了投资需求、消费需求和出口需求对经济增长的贡献率之后,发现除了个别年份外,消费需求始终是我国经济增长的最大贡献者^[9]。马克思认为,消费是生产的目的,也是生产的动力。消费对于生产的拉动作用,在经济学领域已经得到验证。在国民收入中留出一定数量的积累基金,从一时看,会或多或少地影响人民生活水平提高的幅度,但从长远看,则有利于消费基金的不断增加,有利于人民生活的不断改善。

2 合理应对扩大内需和对外开放的关系

构建新发展格局,要坚持扩大内需这个战略基点,使国内市场成为最终需求的主要来源。但是我们也要看到,我国所要努力构建的新发展格局绝不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环。这就需要协调

好扩大内需和对外开发的关系,既要推动形成宏大顺畅的国内经济循环,也要注重更好吸引全球资源要素;既满足国内需求,又积极参与国际经济合作和竞争新优势。我国是个大国,大国经济的优势就是内部可循环。我国人口众多,是全球最大最有潜力的消费市场。国内循环顺畅进行,就能形成对全球资源要素的引力场,有利于形成参与国际竞争和合作新优势。因此,扩大内需和扩大开放并不矛盾。

在国际市场竞争日益激烈的情况下,把扩大内需作为拉动经济增长的基本方针是完全符合当前中国经济发展需要的,是对我国本土雄厚市场潜力释放更为倚重的认识,是与市场经济发展的客观要求相一致的,体现了社会主义条件下发展经济的目的就是要更好地满足人民日益增长的物质和文化生活需要。中国的经济需要持续稳定的发展,要做到这一点,很重要的一条就是要加快转变经济发展方式,改变过去那种经济增长过分依赖出口和投资的状况,更好地发挥消费需求尤其是国内消费需求的作用,把促进经济增长的动力转向依靠消费、投资、出口协调拉动,在坚持对外开放的基础上,进一步扩大国内需求特别是消费需求。

改革开放以来,中国在各个领域都取得了巨大成就,中国对外贸易的进出口总额发展迅速,利用外资规模也跃居世界前列,已经成为国际贸易大国和利用外资大国。但同时也要看到,随着中国对外贸易规模的扩大,中国经济的外贸依存度也在不断提升,使得中国经济对国际贸易的依赖性也在上升。一旦国际贸易条件发生变化,或者是国际经济发生震荡,就会对中国经济带来较大影响,这也是我国经济参与国际化程度加深的必然结果。近年来,国际经济贸易环境发生变化,特别是2020年初以来,各国经济不同程度受到新冠疫情的影响,国际贸易大受冲击,这也给中国的外向型经济带来了不利影响,进而影响到中国的经济增长。因此,在把发展对外贸易作为提升经济的重要手段时候,中国必须把拉动经济的增长重点放在发展国内需求上来,正确处理好对外开放和扩大国内需求的关系。当前,中国的消费总体呈现出相对低迷的状态,国内消费需求还有很强的潜力可挖,今后必须对这种现状给予更多的重视,努力扩大国内消费需求,只有这样,才能不断发挥消费对经济的拉动作用,不断促进经济的发展,保证人民生活水平的不断提高。

“内循环为主体”绝不意味着重回闭关锁国,而是体现了更好地把握防风险、稳增长、追求升级发展主动权的战略思维。一方面,我国要扩大对外开放,密切关注国际经济形势,积极抓住经济全球化提供的良好机遇,把握发展的趋势,大力开展对外贸易和国际经济合作,这也是我国改革开放以来坚持的正确道路,对经济发展起到了很好的促进作用。但另一方面,我们也要清醒地认识到,无论是扩大对外开放、进行国际贸易,还是提升进出口规模总量、增加我国的外汇储备,都是加快我国经济发展的手段,不是社会主义发展的最终目的。因此,要正确把握扩大内需和对外开放的关系,既要注重改革开放水平的提高,保持经济持续稳定快速增长,另一方面也要注意培育消费需求,让人民群众的消费需求得到提升和满足,体现出消费需求对我国经济发展的拉动作用。

3 推动供给结构和需求结构的双向调整

扩大国内需求要推动供给结构和需求结构的双向调整。随着社会主义市场经济的发展,中国的市场格局和消费需求也发生了很大变化,尤其是20世纪90年代以后,消费市场的主要矛盾也由过去的供给不足转变为需求不足,由过去长期的商品短缺经济转变为消费品的相对过剩,由卖方市场转变为买方市场,这些使得扩大消费需求逐渐成为拉动我国经济增长的重要动力。因此,我们要从生产上对供给结构加以优化,从消费上对需求结构加以优化,不断推动供给结构和需求结构的双向互动和调整。在现阶段,我国已经全面建成小康社会,人民群众的消费需求在不断地提高,对生产提出了更高的要求。针对这种情况,从生产和消费辩证关系角度看,我们要优化生产结构,优化升级产业结构,通过更好地发展生产去满足人们的消费需求,提升生活质量。因此,无论是产业结构还是消费结构,都要针对这种变化进行调整,在调整中使生产和消费达到和谐共生的状态——通过供给结构的调整为满足居民的消费需求提供更好的物质基础,通过需求结构调整促进供给结构的优化和提升。

生产对消费起着决定性的作用,生产的内容决定消费的产品;生产结构决定着消费结构,生产结构的现状及其变化是制约着消费需求的状况和变化。一个社会特定的生产资料生产和消费资料生产两大部类及其内在结构,直接制约着待实现的消费需求的总量和结构。在市场经济条件下,一定的产业结构就决定了产品的数量、质量和种类,当然反过来,生产要考虑消费需求,否则就会导致生产结构不合理,必然会造成流通不

畅,最终反映在消费方面,那就是消费者需要的产品满足不了需求导致供不应求,不需要的产品供过于求而出现积压。所以,不同产业协调发展、种类和规格齐全、产品质量优良,可以满足不同层次消费者的需要,保障和推动消费需求结构的优化。

产业结构影响消费结构,具体表现为三种情况。一是生产的部门结构和部门内部结构影响消费需求结构。如果部门之间或部门内部比例失调,一些部门片面发展,另一些部门长期落后,则一方面会使社会劳动产生巨大浪费,另一方面使部分需求得不到满足。二是产品结构影响消费需求结构。如果有些产品生产过多,另一些产品生产过少,或不能适销对路,就会造成商品生产量和需求量不相适应,一部分商品供过于求,另一部分商品供不应求,由此就会影响市场和物价的稳定。三是产品质量问题影响消费需求结构。生产量和需求量基本适应,但产品质量低劣,则不能满足消费者需求,甚至损害消费者利益。可见,产业结构决定和影响着消费需求的内容、数量和质量,我们必须分析消费者对各种消费品的需求的状况,适时调整生产结构,使之与消费需要结构相适应。

生产关系对消费结构也有很大的影响。在不同的生产关系下,人们获取收入性质、方式、多寡的不同,导致消费方式、消费内容都有所不同。生产关系最主要的是所有制问题。不同所有制条件下的消费关系必然不同,在不同生产关系下形成的消费方式、消费内容就有所不同。同时,在所有制一定的情况下,经济体制也制约着消费模式的实现形式。在不同的经济体制下,也有不同的消费模式。党的十一届三中全会以前,我国实行高度集中的计划经济体制,忽视商品经济和价值规律的作用,因此形成了非商品化、非市场化供给制、半供给制的消费模式,其特点是消费的单一化、集中化、实物化、封闭化。与此相比,经过若干年的经济体制改革,我国市场经济条件下的消费模式的特点是丰富化、分散化、货币化、开放化。

实践也证明,消费需求总量和消费结构的变化也影响到产业结构的发展,引导着整个社会生产的增长和结构的变化,这也是商品经济运行的客观规律。这就要求生产结构要根据市场消费需求进行调整,使生产能够满足不断发展的消费需求,又能通过生产合理引导消费需求的增长和结构的变化。消费需求作为社会总需求的重要组成部分,会直接影响社会总需求状况,对经济起到拉动作用。消费需求的增长直接转化为经济的增长,消费需求会直接拉动经济的发展。消费需求对经济增长还起到间接的拉动作用,在经济运行中就表现为消费拉动投资,投资反过来促进经济的增长,所以消费在经济运行中是作为初始变量拉动其他变量,进而通过其他变量拉动经济增长。消费对投资的拉动作用往往呈现出乘数效应,也就是单位的资本存量投资往往能够带动数倍的投资规模效应。随着现代社会的发展,消费在国民收入中所占比例呈现出越来越高的趋势。出现这一结果是有客观原因的,一是因为经济发展的结果是人民群众收入水平的提高,许多新兴消费产品被生产出来,激发人们新的消费需求,使人们的边际消费倾向不断提升;二是消费者对高消费和生活质量的追求影响到产业结构的变化,使得资本密集型为主的第二产业部门所占比重下降,第三产业所占比重大幅度上升,技术密集型产业成为主导部门,从而使得投资在国民收入中的比重有所下降而消费所占比重上升。

经济发展统计数据显示,我国国内生产总值(GDP)年均增长率与居民消费增长率之间的差距的变化表明,国内生产总值的增长速度超过消费的增长速度。20世纪90年代后期,我国居民消费增长的速度略高于国内生产总值的增长速度,但是到了2001年之后,消费率的增长已经逐渐被国内生产总值的增长速度所超过,甚至呈现出差距有所进一步拉大的趋势。这就表明,在我国的经济发展中,来自于消费的贡献还可以得到更好的发挥,而且空间还很大。如果消费不足,会制约经济的增长,影响到我国经济社会的持续健康发展。今后,中国在经济政策上需要进一步采取扩大内需的政策,不断提升城乡居民的消费能力,扩大消费需求。对此,党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,把扩大内需作为发展的战略基点,加快培育完整内需体系,形成新的发展格局。“构建新发展格局,要坚持扩大内需这个战略基点,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,形成国民经济良性循环。”^[15]

4 释放社会消费力需要持续增加居民收入

在当前的经济社会发展中,我们必须重视消费对于经济发展的持久推动力。正如习近平总书记指出的

那样,“我们必须采取正确的消费政策,释放消费潜力,使消费继续在推动经济发展中发挥基础作用”^{[4]230}。在市场经济条件下,消费对于经济发展的拉动作用越来越明显,要不断推进经济的发展,必须大力提升社会消费力。研究并重视消费对经济增长的拉动力,就要重视消费力。从经济学视角看,和生产力一样,消费力也是一个重要的概念,在大力发展市场经济的新条件下要深入审视。“所谓消费力,是指一定时期内消费者的消费能力。生产力与消费力存在互动关系。”^{[5]1}关于社会消费力的重要性,马克思明确指出:“可见,绝不是禁欲,而是发展生产力,发展生产的能力,因而既是发展消费的能力,又是发展消费的资料。消费的能力是消费的条件,因而是消费的首要手段,而这种能力是一种个人才能的发展,生产力的发展。”^{[6]203}可以看出,马克思把发展消费力提高到生产力发展的高度,深刻地指出发展消费力的极端重要性。在今天的消费实践中,应该把大力发展消费力放在非常重要的地位。随着中国经济体制由计划经济转向市场经济,市场也逐渐由卖方市场向买方市场转变。在这种情况下,必然要通过培育和增强消费力来提高消费拉动经济增长的能力。消费力既要培育,也要充分释放,其意义同解放和发展生产力一样。^{[5]13}更好地调整消费力与消费关系,有利于调整生产力与生产关系,更好地促进社会主义市场经济的发展和生产力的提高。

在当前,增加城乡居民收入有利于不断提升社会消费力。消费需求的提升,最直接的动力来源于城乡居民可支配收入的增加。当城乡居民收入增加,购买力自然会上升,在其他条件不变的情况下,消费需求必然也会增加,居民消费支出在收入增加的支持下也必然大大增加。城乡居民收入的增加必然会使人们将部分支出用来改善生活,带来物质文化生活的提高。与人们生活最为密切的衣食住行方面,无论是衣着、居住还是生活用品及服务,或者是交通通信、教育文化娱乐以及医疗保健,人们都可以通过收入的增加根据自身的需求在这些方面进行更多的消费支出,从而带来生活水准的提升。在这种情况下,整个社会的消费活力就会得以释放,消费力也就因此不断提升。所以,增加居民收入必然会带来需求总量的上升,带来社会消费力的上升。

居民收入的持续增加来自于生产力奠定的坚实物质基础。生产力是社会发展的决定性力量,居民收入的增加要依靠生产力的发展来奠定物质基础,只有物质财富增加,才能够更好地实现人民群众对美好生活的向往。社会的进步和收入水平的提高都依赖于较高的劳动生产率和经济发展水平,只有不断发展和完善社会主义市场经济,不断继续解放和发展生产力,才能不断提高城乡居民的收入,为满足人民群众的美好生活需要奠定坚实的物质基础条件。

要增加城乡居民收入,需要在发展生产的同时千方百计扩大就业,这是让城乡居民保持良好收入预期进行消费的重要举措。政府可以出台一些鼓励政策,对自谋职业和自主创业给予税费等方面的优惠,要进一步放宽政策,简化工商登记手续。与此同时,在实际的政策执行中,政府要改变重城镇轻农村的做法,努力打破传统壁垒,尝试城乡一体化的劳动就业管理体制;认真落实乡村振兴政策,减少城乡二元制经济的影响,进一步调整农村产业结构,增加农民收入;在三农问题上,要继续切实减轻农民负担,相应地提升农民的消费能力。同时,政府还要注意调节收入分配格局,注重收入分配的公平性,缩小收入差距。

5 结束语

消费既是经济活动的起点,又是经济活动的终点,对社会生产具有强烈的促进、带动或制约作用。在经济学中,人们往往把消费需求、投资需求、出口需求看成是拉动经济增长的三大动力,并通俗地把这三个因素比喻成拉动经济增长的“三驾马车”。其中,消费需求是拉动经济增长的真正持久的和根本的动力。无论从满足人民群众生活水平的需要来说,还是从拉动经济发展的角度来看,不断扩大和创新消费需求都逐渐成为我国经济全面协调可持续发展的动力。也因此,我们要注意协调好扩大内需战略面临的几个问题,使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环,明确供给侧结构性改革的战略方向,促进总供给和总需求在更高水平上实现动态平衡。

参考文献:

[1]中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[M].北京:人民出版社,2020.

[2]杨承讯,郭军.中国特色社会主义经济学[M].北京:人民出版社,2009.

- [3]高宏利,袁峰,王建富.浅探消费需求不足的成因及其对策[J].商业研究,2000(5):72-74.
- [4]习近平.习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017.
- [5]洪银兴.马克思的消费力理论和扩大消费需求[J].经济学动态,2010(3):10-13.
- [6]中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局.马克思恩格斯文集:第8卷[M].北京:人民出版社,2009.

(责任编辑:范可旭)

Several Issues Being Noticed in Expanding Domestic Demand Under the Background of Double Circulation

SUN Guo-zhi

(School of Marxism, Nantong University, Nantong 226019, China)

Abstract: In the process of economic development, China is striving to smooth the domestic circulation and promote the domestic and international dual circulation, so as to shape a strong domestic market and build a new development pattern. The socialist market economy is a market-oriented economy, and its essence is a consumer demand-oriented economy. The 19th National Congress of the Communist Party of China and the Fifth Plenary Session of the 19th Central Committee emphasized that consumption should be as the driving force of economic development, the contribution of consumption to economic development should be enhanced, and the expansion of domestic demand should be regarded as the strategic basis for development. To expand domestic demand under the background of dual circulation, attention should be paid to the coordination of accumulation and consumption, expansion of domestic demand as well as opening up, supply structure and demand structure, urban and rural residents' income and social consumption power, etc., to give full play to the guiding role of consumer demand, form a positive interaction between consumer demand and economic growth, and promote the healthy development of socialist market economy

Key words: dual circulation; expansion of domestic demand; economic development

本刊声明

为了适应我国信息化建设的需要,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,实现期刊编辑、出版工作的网络化,本刊已加入《中国期刊网》《中国学术期刊(光盘版)》全文数据库、《万方数据——数字化期刊群》和《中国科技期刊数据库》。本刊录用的文章,在上述数据库中的著作权使用费,已包含在本刊稿酬内一次性给付,不再另付。如作者不同意,请在来稿时特别声明,本刊将作适当处理。

《江苏航运职业技术学院学报》编辑部