

# 习近平党的宣传思想工作的布局及现实价值研究

顾凡

(中共南通市委宣传部理论处, 江苏 南通 226000)

**摘要:**文章对习近平同志关于党的宣传思想工作“地位论”、“原则论”、“职责和使命论”、“任务论”、“队伍论”、“创新论”和网络观、新闻观作出分析归纳与阐释,并结合党的宣传思想工作领域存在的实际困难,提出了应对的策略。

**关键词:**习近平;宣传思想工作;布局;现实价值;对策

**中图分类号:**D261.1

**文献标识码:**A

**文章编号:**1671-9891(2016)02-0001-05

## 0 引言

党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央顺应时代要求和国际潮流,引领中国进一步改革开放和推进社会主义现代化建设迈出新步伐。近年来习近平同志发表了一系列重要讲话,提出了治国理政的新理念、新思想、新战略,对党的意识形态工作、党的宣传思想工作、党的新闻舆论工作以及文化建设、哲学社会科学工作等都提出了诸多新判断、新论点和新要求。

习近平同志从问题导向、底线思维出发,深入分析党情、国情、世情,有针对性地提出了一系列重要论断和观点,形成了丰富、完整的党的宣传思想工作理论,具有极为重要的现实意义和时代价值。习近平同志关于党的宣传思想工作论述集中在地位论、原则论、职责和使命论、任务论、队伍论、创新论和网络观、新闻观等“六论两观”八个主要方面,本文试图作一初步阐述并提出积极应对的策略。<sup>[1]</sup>

## 1 习近平同志关于党的宣传思想工作的重要论述

### 1.1 习近平同志党的“意识形态工作地位论”

2013年8月19日,习近平同志在全国宣传思想工作会议上鲜明指出:“经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”这一重要判断和强调表述,既进一步明确了经济建设在党和国家的中心地位、全局地位,也更加明确了意识形态工作在全党工作中的独一无二的特殊地位,不是十分重要、极其重要,而是“极端重要”。我党历史上对意识形态工作、宣传思想工作一贯高度重视,但提升到“极端重要”这个层面还是第一次。

### 1.2 习近平同志“党的宣传思想原则论”

原则问题是方向问题、根本问题,是不可回避、难以绕开的重大问题。对此,习近平同志多次作出论述、反复予以告诫。习近平同志在党的新闻舆论工作座谈会上提出了“三个坚持”,即:党的新闻舆论工作要适应国内外形势发展,从党的工作全局出发把握定位,坚持党的领导,坚持正确政治方向,坚持以人民为中心的工作导向。习近平同志为党的新闻舆论工作乃至整个宣传思想工作指明方向、提出原则。习近平同志在全国宣传思想工作会议上指出:“所有宣传思想部门和单位,所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则。坚持人民性,就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点,坚持以民为本、以人为本。”习近平同志在党的新闻舆论工作座谈会上论及两者关系时指出:“要坚持党性和人民性相统一,把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,及时把人民群众创造的经验 and 面临的实

收稿日期:2016-02-12

作者简介:顾凡(1983—),女,江苏南通人,中共南通市委宣传部理论处副处长。

际情况反映出来,丰富人民精神世界,增强人民精神力量。”因此,党的宣传思想工作必须把政治方向放在第一位,坚持党性原则,坚持马克思主义新闻观,坚持正确舆论导向,坚持正面宣传为主。

### 1.3 习近平同志“党的新闻舆论工作职责和使命论”

党的宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、顺势而为。习近平同志在党的新闻舆论工作座谈会上提出“在新的历史条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气、成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。”这既是党的新闻舆论工作的职责和使命,也是党的宣传思想工作的职责和使命。同时,习近平同志也提出了“三个责”的明确要求:“党的宣传思想部门承担着十分重要的职责,必须守土有责、守土负责、守土尽责。”<sup>[2]</sup>

### 1.4 习近平同志“党的宣传思想工作任务论”

党的宣传思想工作任务众多、繁重,但根本的任务还是“两个巩固”。习近平同志明确指出:“宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”“两个巩固”就是党的宣传思想工作的目标定位和任务指向。

### 1.5 习近平同志“党的宣传思想工作队伍论”

习近平同志明确提出:“宣传思想部门工作要强起来,首先是领导干部要强起来,班子要强起来。各级宣传部门领导同志要加强学习、加强实践,真正成为让人信服的行家里手。”“做好宣传思想工作必须全党动手。各级党委要负起政治责任和领导责任,加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导,不断提高领导宣传思想工作能力和水平。”

### 1.6 习近平同志“党的宣传思想工作创新论”

在论述意识形态工作、党的宣传思想工作、新闻舆论工作时,习近平同志多次讲到要立足创新,力求创新,推动各个方面、各个领域的创新发展。明者因时而变,知者随事而制。习近平同志精辟指出:“做好宣传思想工作,比以往任何时候都需要创新。”党的宣传思想工作创新需要重点抓好理念创新、手段创新、基层工作创新,努力以思想认识新飞跃打开工作新局面,积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法,把创新的重点放在基层一线。习近平同志在讲到精心做好对外宣传工作时指出:“创新对外宣传方式,着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,讲好中国故事,传播好中国声音。”习近平同志除强调基层工作创新外,对创新的领域、方面做了全面、完整的表述,并提出了系统性、完整性的要求。

### 1.7 习近平同志“网络观”

我国网民有近六亿人,手机网民四亿六千多万人,其中微信用户达到三亿多人。很多年轻人基本不看主流媒体,大部分信息都从网上获取。习近平同志在多次讲话中讲到他的“网络观”。做好网上舆论工作是一项长期任务,要创新改进网上宣传,运用网络传播规律,弘扬主旋律,激发正能量,大力培育和践行社会主义核心价值观,把握好网上舆论引导的时、度、放,使网络空间清朗起来。他担任中央网络安全和信息化领导小组组长,主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议并发表重要讲话。2015年12月25日,习近平视察解放军报社时还详细分析了互联网在媒体领域的深刻变革。现在,媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化,特别是互联网正在媒体领域催生一场前所未有的变革。读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。要求应当研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维和一体化发展理念,推动各种媒介资源、生产要素有效整合,推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通。

### 1.8 习近平同志“新闻观”

新闻观是新闻舆论工作的灵魂。习近平同志强调指出:“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”“五个事关”的重要判断和论述,把党的新闻舆论工作不可或缺的地位和重大的现实意义进一步强调和突出出来。党的新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的一贯的基本方针。习近平同志勉励广大新闻舆论

工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话中集中体现了习近平同志中国化的马克思主义新闻观。

## 2 党的宣传思想工作的应对策略

### 2.1 继续保持党的宣传思想工作的优良传统

党的宣传思想工作是我党的一个优良传统,在革命与战争年代发挥过不可替代的作用,在建设和改革年代起到过不可或缺的作用。宣传群众、动员群众,做好群众的思想工作,一直是我党克敌制胜、走向胜利的法宝。

人民群众是执政党领导国家的主体,是执政党重要的依靠力量。而人民群众的思想认识怎么才能跟上时代脚步,跟上执政党的指导思想呢?很重要的一条,就是要通过媒体、阵地、载体,施以有效宣传,把党的理论和路线方针政策传播到群众中去,使之能在思想认识上、体悟感知上与执政党、党中央保持一致性。党的宣传工作做好了,思想工作也有了立足之地,有了直接效果。

革命与战争年代,党的宣传思想工作尤显重要。有的人说和平时期宣传思想工作可以放一放了,可以不要那么重视了。事实证明,在以经济建设为中心的历史时期,党的宣传思想工作依然十分重要,任务还极其繁重。利益多元化导致的思想多元化,国门打开以后导致对意识形态的冲击,不绝于耳、比比皆是。党的宣传思想工作不是不重要了,而是更为重要了。有些做法过去有效,现在未必有效;有时过去不合时宜,现在却势在必行;有些过去不可逾越,现在则需要突破。因此,还应重新认识宣传思想工作的新情况、新问题,掌握新的历史条件下做好思想宣传工作的新规律,这样才能有的放矢,才能跟上时代步伐和节奏。

党的95年历史留下许多宝贵财富,特别是优良传统依然是今天改革开放和现代化事业的法宝。宣传思想工作就是优良传统和优良法宝之一。在国内外思想激烈交融乃至交锋的今天,要求各级党委高度重视宣传思想工作的重大意义,善于针对新情况,勇于采取新措施,切实做好新时期宣传思想工作。通过强有力的宣传,把人心凝聚到实现中华民族伟大复兴的中国梦上。

宣传强则政党也强,思想工作先行其他各项工作才能紧紧跟上时代。在长期实践中,党的宣传思想工作积累了十分丰富的经验。这些经验来之不易,弥足珍贵,是进一步做好今后工作的重要遵循,一定要认真总结、长期坚持,并在实践中不断丰富和发展。宣传思想工作是党的事业的重要部分,是改革开放和现代化事业的重要组成部分。在全面建成小康的伟大实践中,只有切实做好宣传思想工作,才能把民众民心凝聚起来,才能把各方面力量拧成一股绳,朝着一个向,形成合力、众力。

### 2.2 牢固确立并坚持宣传思想工作中正确的思维方式

党的十八大以后,以习近平同志为总书记的党中央在三年多的治国理政生动实践中,逐渐形成并贯穿了科学、正确的思维方式,指导进一步改革开放和现代化建设的伟大事业。习近平同志发表的一系列重要讲话,集中体现了他既符合时代要求、又有个人独特魅力的思维特征。认真学习并深刻领会习近平同志关于党的宣传思想工作的重要论述,就要把科学、正确的思维方式引入宣传思想工作的各个领域,为进一步切实做好党的宣传思想工作提供坚定的思想基础和扎实的思维定力。

一是确立并坚持党的宣传思想工作中的政治思维。党的宣传思想工作说到底政治工作、思想工作。经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。极端重要就是缘于党的宣传思想工作和意识形态工作的政治属性、政治地位和政治要求,必须坚持党性与人民性相统一的原则和要求。党性是党的宣传思想工作的本质要求,也是首位的要求,是党的先进性的集中体现。而人民性由党的宗旨决定,是党的群众性的生动体现。忽视党性突出要求人民性,或者忽视人民性而一味强调党性,都是不全面、不辩证、不完善的。两者不是对立的关系,首先应该是统一的关系,具有内在的逻辑联系。只强调宣传思想工作的党性,看起来强调了这项工作特殊的政治属性,但实际上还是背离了宗旨意识,也背离党的宣传思想工作的政治属性。

二是确立并坚持党的宣传思想工作中的底线思维。习近平同志关于意识形态工作极端重要性的论断,来自于对国内外大局、国家国际大势的科学研判。党的宣传思想工作中贯彻底线思维,就是意识形态领域不出问题、不出大问题,“两个巩固”不断上升,而不是不断下降。这就需要具有忧患意识,更不能盲目“高枕无



忧”。利益多元化伴随并结合思想多元化,传统意识形态一统天下的局面正受到威胁、开始撼动。确保国内与国际交流、经济与社会交融中意识形态的底线,要求既要交融、交锋,又要学习、借鉴,确保党的宣传思想工作不出方向性问题和根本性问题,不犯原则性错误和颠覆性错误。

三是确立并坚持党的宣传思想工作中的问题思维。问题导向、问题思维是习近平同志治国理政最突出的思维方式和思维特征之一。党的宣传思想工作领域坚持问题导向的思维方式,就要求对客观的情况、存在的问题、实际的差距有个全面、清醒的认识和判断,然后从问题出发,分析原因、找到缘由,寻求对策、实现突破。很长一段时间以来,主流观点认为网络是虚拟空间,都是年轻人、特别是一些“愤青”在其间发布言论,是非主流、非主体。重点关注的是传统媒体这样的“主流”媒体,而在相当长一段时间里忽略了对网络的关注、治理。自媒体时代的网络因此出现了不少问题,扰乱了人们的思想,也扰乱了舆论秩序。

四是确立并坚持党的宣传思想工作中的创新思维。经济社会转型时期对创新的呼唤比过去任何时候都要强烈。创新时代要求党的宣传思想工作创新理念,创新形式和内容,创新方法,实现适应党的宣传思想工作新条件、新矛盾、新挑战、新变化的创新目的。改革开放以来党的宣传思想工作在不断求新中适应,在适应中更新,但跟迅速发展的形势相比,与中国走向国际的步伐和要求相比还远远不够。与中国经济迅速地崛起于世界相比,国际舞台上中国形象还需进一步改善,国际社会中国故事还需进一步讲述,国际话语权中中国声音还需进一步放大。而中国形象、中国故事、中国声音走向世界与融入世界,对党的宣传思想工作来说,是一个全新的课题。

### 2.3 通过强化“五个意识”提升工作水平

一是强化看齐意识,始终与以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致。保持与以习近平为总书记的党中央的一致性,就是要树立并强化看齐意识,向党中央看齐,还要与党的理论和党的路线方针政策看齐。在意识形态和党的宣传思想工作中,就是要自觉向习近平同志代表党中央提出的工作方向、工作目标、工作任务、工作要求和标准看齐,在认真学习和贯彻落实习近平同志关于宣传思想工作论述上下功夫。从工作大局和战略布局中找到党的宣传思想工作的位置,不偏离中心,不偏离全局,用自己的工作业绩和成效实现目标和方向上、工作和任务上、效果和成就上的看齐,体现高标准的看齐意识。

二是强化宗旨意识,永葆全心为民的公仆精神。党性与人民性的统一,要求在党的宣传思想工作中既要牢牢坚持党性,也要牢牢把握人民性,反映人民心声,回应人民诉求。党性揭示的是党的宣传思想工作的正确方向,而人民性是党的宣传思想工作的主体,脱离了人民性,宣传工作就缺乏群众基础,也自然丢弃了根本宗旨。永葆全心全意为民的工作情怀,要求广大党的宣传思想工作者想人民所想,做人民所盼,应人民所求。思想上装着人民群众,行动上为了人民群众,正确认识“我是谁、为了谁”等根本性的问题,自始至终站在人民群众一边,代表人民群众的根本利益。

三是强化担当意识,勇于开拓创新。当前,党的宣传思想工作面临诸多困难,面前有诸多矛盾。有人有畏难情绪,不作为和乱作为。要开展深入细致的调查研究工作,全面客观正确地分析工作中遇到的新情况、新问题。创新是解决党的宣传思想工作困难、矛盾和挑战的一个基本理念,也是实现工作上新水平、新台阶的必由之路。要把创新放在党的宣传思想工作的重要位置,用创新的思想研究、掌握党的宣传思想工作的基本规律,用创新的办法直面并解决党的宣传思想工作的路径问题。要按照习近平同志关于创新宣传思想工作的论述,抓紧抓好工作理念创新、内容和形式的创新、方法和载体的创新,特别要注重党的宣传思想工作的基层创新。

四是强化引领意识,带动更多党员干部走在前列,干在实处。党的思想建设是党的建设的首要工作,如果没有通过宣传达到思想的引领,实现中华民族伟大复兴的中国梦就缺少统一的思想基础、共同的认识基础、一致的价值基础和基本的理念基础。所以,党的宣传思想工作部门责任重大、不可替代。各级党委要把强化引领放在工作的突出位置,充分发挥党的宣传思想工作部门职能作用。党的宣传思想工作各部门要加强领导,切实履行职责,通过卓有成效的工作,引导和带动广大人民群众、特别是党员干部在改革开放和现代化进程中走在前列、干在实处。党的宣传思想工作中特别要把领导干部这一关键少数抓在手中,率先做好党员领导干部的理论武装和思想引领工作。

五是强化阵地意识,牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权和话语权。各级各类宣传思想工作阵地是意识形态工作的“主战场”,必然要求对宣传思想工作阵地全面的掌控,不能被反对势力所占领、所利用。所有宣传思想工作阵地要姓党、信党,把维护和传播主流意识形态作为庄严的使命和自觉的责任。要加强领导,加强阵地的领导班子和领导干部队伍建设,确保阵地领导权始终掌握在坚定的马克思主义者手上;要加强管理,使阵地的人财物都能为主流意识形态所在、所为、所用;要加强话语权建设,使话语符合世界潮流、国际需要。

### 3 结束语

习近平同志就意识形态工作、党的宣传思想工作和新闻舆论工作作出的系统而深刻的阐述,是党的宣传思想工作的现实布局和行动指南。走向世界、走向未来的中国在实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的伟大历程中,党的宣传思想工作面临诸多复杂的问题,党的宣传思想工作者应当在继承基础上创新,掌握党的宣传思想工作新规律,切实做好党的宣传思想各个方面工作。

### 参考文献:

[1]习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014.

[2]中共中央文献研究室.习近平总书记重要讲话文章选编[M].北京:中央文献出版社,2016.

## Study on Comrade Xi Jin-ping's Layout for the Party's Propaganda and Ideological Work and Practical Value

GU Fan

(Office of Theory, Propaganda Department, CPC Nantong Municipal Committee, Nantong 226000, China)

**Abstract:** This article analyzes, summarizes and interprets Comrade Xi Jin-ping's thoughts on the Party's propaganda and ideological work, such as status theory, principle theory, responsibility and mission theory, task theory, team theory, innovation theory, network outlooks and news outlooks. In addition, combined with the difficulties in this field, it puts forward the corresponding countermeasures.

**Key words:** Xi Jin-ping; Propaganda & ideological work; Layout; Practical value; Countermeasure